



### **BACHELORARBEITSTHEMEN IM WISE 2024/2025\***

#### **Nr. Thema**

---

- 1 Die Rolle des Marketingcontrollings bei der Umsetzung von Markenfusionen
- 2 Möglichkeiten und Grenzen des Controllings der Kundenbindung
- 3 Gestaltungsmöglichkeiten von Anreizsystemen im Vertrieb
- 4 Berücksichtigung des Lebenszykluskonzepts im Rahmen der Gap-Analyse
- 5 Top-down vs. Bottom-up-Budgetierung – Möglichkeiten und Herausforderungen aus organisatorischer und verhaltensorientierter Perspektive
- 6 Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes künstlicher Intelligenz im Controlling
- 7 Veränderung der Rolle des Controllers durch den Einsatz künstlicher Intelligenz
- 8 Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung des Controllings in klein- und mittelständischen Unternehmens
- 9 Besonderheiten des Controllings in klein- und mittelständischen Unternehmen
- 10 Chancen und Problembereiche des Echtzeit-Reportings
- 11 Potenzial künstlicher Intelligenz für die agile Budgetierung
- 12 Manager-Vergütungssysteme in Versicherungsunternehmen - Was haben die Regulierungen nach der Finanzkrise bewirkt?
- 13 Bewertung von Investitionsentscheidungen der öffentlichen Hand
- 14 Integration von CO<sub>2</sub>-Emissionszielen in die betriebliche Kostenrechnung

\* Änderungen vorbehalten